

## 八達通Easy Park自動付款服務推廣 — 條款及細則

1. 本推廣(「**本推廣**」)由向您作為八達通在iPhone或Apple Watch持有人開放，並須遵守下述條款及細則(「**本推廣條款及細則**」)。
2. 八達通卡有限公司(及其繼承人及承讓人)(「**本公司**」)所舉辦。
3. 參與本推廣，你將被視為已閱讀、接受及同意受本推廣條款及細則所約束。
4. 本公司的私隱政策、八達通發卡條款、使用八達通的收費項目及指引附表(「**收費項目及指引附表**」)、八達通網上付款服務條款及細則、八達通App使用條款、有關八達通Easy Park自動付款服務之條款及細則、及其他由本公司於www.octopus.com.hk或八達通App公佈並不時修訂的條款，均適用於本推廣。
5. 本推廣條款及細則所指的「**八達通**」、「**八達通銀包**」、「**八達通銀包持有人**」、「**手機八達通**」及「**儲值限額**」乃根據八達通發卡條款之定義。而「**八達通手機應用程式**」乃根據「**八達通手機應用程式使用條款**」之定義。本推廣條款及細則所指「**八達通Easy Park自動付款服務**」則由八達通Easy Park自動付款服務之條款及細則之定義。

### 推廣詳情

6. 本推廣之推廣期(「**推廣期**」)為2024年4月1日00時00分(香港時間)至2024年6月30日23時59分(香港時間)期間(包括首尾兩天)。
7. 根據本推廣條款及細則，如：
  - 7.1 你作為八達通在iPhone或Apple Watch持有人，於推廣期前尚未啟動八達通Easy Park自動付款服務；及
  - 7.2 成功輸入你的車牌號碼(「**合資格車牌號碼**」)並連結八達通在iPhone或Apple Watch(「**合資格八達通**」)以完成八達通Easy Park自動付款服務之登記；及
  - 7.3 完成第7.2條後，於推廣期內，成功將合資格八達通輕拍於提供此服務的停車場或由本公司不時公佈的指定停車場入口之八達通讀寫器上，首次啟動八達通Easy Park自動付款服務；及
  - 7.4 於推廣期內，透過登記網頁www.octopus.com.hk/easypark，或由本公司不時公佈的其他登記網頁，提供合資格八達通的八達通號碼以登記本推廣(「**推廣登記**」)。

符合以上條款後，你將被視為此推廣的成功參與者(「**合資格參與者**」)，並合資格以八達通增值額形式獲得合資格交易之50%回贈，最高回贈金額為港幣100元八達通增值額(「**推廣禮品**」)。就本推廣條款及細則而言，「**合資格交易**」是指於推廣期間內使用合資格八達通於推廣登記後透過八達通Easy Park自動付款服務進行的付款交易。每項合資格交易的推廣禮品將於符合以上條件後的7天內存入你的合資格八達通(「**履行日期**」)。

8. 推廣禮品名額有限，將會以先到先得的形式，送予首 3,000 名(「**推廣禮品限額**」) 符合以上條款 7.1、7.2、7.3 及 7.4 及完成推廣登記的合資格參與者。就本推廣而言，合資格參與者的推廣登記時間以八達通之記錄為作準。如推廣禮品限額已達上限，將不會送出推廣禮品。
9. 每合資格八達通於推廣期內只可獲推廣禮品一次。如在推廣期內，於同一裝置或以同一個Apple ID加入超過一張合資格八達通，只有在同一裝置或同一個Apple ID加入的第一張完成合資格交易的合資格八達通才可獲得優惠。
10. 在任何情況下，所有推廣獎賞皆不可更換、轉讓、兌換或更換為現金或其他形式的現金、產品、服務或其他電子幣值。

### 合資格交易

11. 合資格交易不包括因任何原因最被拒絕、撤銷或取消的交易。
12. 若合資格參與者的合資格八達通或八達通App於推廣期內因任何原因被暫停、終止或取消，或變得無效，則於推廣期內通過該等暫停、終止、取消或無效的合資格八達通所產生的交易將不會被視為合資格交易。
13. 就本推廣而言，本公司擁有定義完成合格交易的時間和該合格交易的交易價值的最終決定權。

### 領取推廣禮品

14. 你須依照本公司網站[www.octopus.com.hk/collection](http://www.octopus.com.hk/collection)所載的步驟領取推廣禮品。
15. 本公司並無責任通知你有關推廣禮品的可供性或沒收推廣禮品之事宜。雖然如此，八達通可能會在有關推廣禮品存入合資格八達通後及在下列情況下向你發出通知：如你已在你的八達通應用程式中登記你的合資格八達通，並已選擇接收八達通應用程式的推送通知。
16. 現時每張八達通最高累積儲值為HK\$3,000，而有關的適用儲值限額於八達通收費項目及指引附表所列明。倘若合資格八達通於領取推廣禮品時已達相關的儲值限額(「**首次領取時間**」)，你必須先把儲於該合資格八達通內相當於其獲取之推廣禮品金額的儲值額作消費，方能領取推廣禮品，合資格參與者可於首次領取時間起計30天內再領取推廣優惠，否則推廣優惠將自動失效，恕不另行通知。

### 沒收、歸還或收回推廣禮品

17. 於你收取推廣禮品時，根據下方情況，推廣禮品將會被自動取消，且不另作通知：
  - 17.1 視屬任何情況，根據本推廣條款及細則，推廣禮品未能存入合資格八達通；或
  - 17.2 你的合資格八達通及/或八達通Easy Park自動付款服務因任何原因暫停、終止或取消，或因任何原因而失效；或

17.3 於推廣禮品存入你的合資格八達通時，你的合資格八達通沒有連結任何流動裝置或於相關流動裝置解除安裝八達通App；或

17.4 你曾於推廣期內轉換你用以連結八達通Easy Park自動付款服務合資格車牌號碼之合資格八達通；或

17.5 於推廣期間，合資格八達通不再連結八達通Easy Park自動付款服務。

18. 如推廣禮品存入合資格參與者的合資格八達通後，就任何舞弊、被拒、退回而被取消獲取推廣禮品的資格，本公司擁有唯一及絕對決定權從合資格八達通中扣除相等於推廣禮品的金額而不作任何通知。或依照本公司指示的方式要求返還推廣優惠，且在任何情況下，你不得向本公司出任何索賠。

19. 若你已收取推廣禮品，如你其後於**2025年6月30日**或之前，八達通Easy Park自動付款服務因任何原因下被取消或暫停，則你確認及同意本公司保留權利向你收取推廣禮品之同等價值。

#### 一般

20. 就本推廣遇到任何通訊系統、手機應用程式、流動裝置的故障或任何與本推廣有關的中斷、截取、暫停、延遲、停電、損失、無法使用、殘缺、數據傳輸錯誤或其他故障，本公司概不負責。在不限制以上條文的一般性之原則下，本公司並不保證八達通App的可供性，及對因其服務受阻而可能對任何人參與本推廣構成的影響概不負責。在任何情況下，均不可就本推廣向本公司作出任何索償。

21. 如就參與本推廣被發現有任何懷疑或確實舞弊或欺騙成分，你將可能被取消參與本推廣及獲取推廣禮品的資格。

22. 本公司保留唯一及絕對權利於任何時間修訂本推廣條款及細則，並公佈於網站 [www.octopus.com.hk](http://www.octopus.com.hk) 時即時生效。

23. 本公司對於有關本推廣任何及所有方面所作的決定，包括但不限於任何八達通銀包持有人及獲取推廣獎賞的資格，均有最終決定權。

24. 在該等條款及細則或任何有關本推廣活動的通訊、推廣或宣傳物品所載連通第三方網站或資料的連結，純粹為方便你或其他閱覽者而提供的。客戶或其他閱覽者使用該等連結時，便會離開原本載有該等連結的網站，並須受該等第三方網站所載的條款約束。至於該等第三方網站是否可供使用，八達通卡公司概不負責。對於任何第三方網站所載的資料或意見，八達通卡公司並無審核，在任何情況下，也毋須為此負責或承擔任何責任。

25. 任何有關流動裝置應用程式或由第三方提供通訊服務的任何查詢，須向認可流動支付服務供應商或相關第三方查詢。

26. 就以上第25條，任何有關本推廣的查詢或爭議，必須於**2024年7月31日**或之前致函本公司：香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 46樓八達通卡有限公司，或致電八達通顧客服務熱線2266 2222提出。

27. 在不限制本公司於根據本公司的私隱政策，本公司就本推廣於系統中取得之個人資料(即

為合資格八達通號碼)及有關登記和合資格交易的相關資料，將由本公司用於(i)核實和鑑定你參與本推廣及/或領取推廣禮品，(ii)提供推廣禮品，(iii)發出通知(依據以上第15條)，及(iv)處理有關本推廣的查詢或爭議本推廣之用途。

28. 若你未能向本公司提供所需資料，則本公司可能無法處理本推廣之相關查詢或爭議。
29. 該等用於前述與本推廣相關之用途的資料將會於**2025年6月30日**或之前銷毀。
30. 本推廣條款及細則須根據香港特別行政區法律所規管及闡釋。
31. 除合資格參與者及本公司外，並無其他人士可藉《合約(第三者權利)條例》(香港法例623章)有權力強制執行本推廣條款及細則之條文。
32. 有關本推廣之所有圖片只供參考。
33. 所有其他公司之名稱及/或產品可能是相關公司所擁有之商標。
34. 本推廣條款及細則的中、英文本如有歧義，概以英文本為準。