

## 八達通Easy Park自動付款服務推廣 — 條款及細則

1. 本推廣(「**本推廣**」)由八達通卡有限公司(及其繼承人及承讓人)(「**本公司**」)所舉辦，並受下列條款及細則(「**本推廣條款及細則**」)所約束。
2. 參與本推廣，你將被視為已閱讀、接受及同意受本推廣條款及細則所約束。
3. 本公司的八達通發卡條款、使用八達通的收費項目及指引附表(「**收費項目及指引附表**」)、八達通App使用條款、有關八達通Easy Park自動付款服務之條款及細則、及其他由本公司於 [www.octopus.com.hk](http://www.octopus.com.hk) 或八達通App公佈並不時修訂的條款，均適用於本推廣。
4. 本推廣條款及細則所指的「**八達通**」、「**八達通銀包**」、「**八達通銀包持有人**」及「**儲值限額**」乃根據八達通發卡條款之定義。本推廣條款及細則所指的「**八達通App**」乃根據八達通發卡條款內的「**八達通手機應用程式**」之定義。本推廣條款及細則所指「**八達通Easy Park自動付款服務**」則由八達通Easy Park自動付款服務之條款及細則之定義。

### 推廣詳情

5. 本推廣之推廣期(「**推廣期**」)為**2022年5月11日00時00分**(香港時間)至**2022年7月31日23時59分**(香港時間)期間。
6. 根據本推廣條款及細則，如：
  - 6.1 你作為八達通銀包持有人，於推廣期有效期前，成功完成八達通Easy Park自動付款服務之登記並連結八達通卡在iPhone或Apple Watch(「**合資格八達通**」)；及
  - 6.2 完成第6.1條後，於推廣期有效期前，成功將合資格八達通輕拍於The Lohas康城或由本公司不時公佈的指定停車場入口之八達通讀寫器上，首次啟動八達通Easy Park自動付款服務。符合以上條款6.1及6.2後，你將被視為此推廣的成功參與者(「**合資格參與者**」)，並合資格獲得價值港幣\$22元(「**推廣禮品**」)。此推廣優惠將於符合以上條款6.1及6.2後5天內，存入你的八達通銀包(「**合資格八達通銀包**」)。
7. 推廣禮品名額有限，將會以先到先得的形式，送予首3,000名(「**推廣禮品限額**」)符合以上條款6.1和6.2之推廣禮品所要求的合資格參與者。如推廣禮品限額已達上限，將不會送出推廣禮品。
8. 每名合資格參與者可於推廣期內獲推廣禮品一次。
9. 在任何情況下，所有推廣禮品皆不可更換、轉讓、兌換或更換為現金、其他貨品或服務或其他形式之電子幣值。

### 推廣禮品

10. 本公司並無責任通知你有關推廣禮品的可供性或把推廣禮品存入合資格八達通銀包之事宜。然而，如有開啟八達通App的接收推送通知功能，本公司會於推廣禮品存入你的合資格八達通銀包時，透過八達通App向你發出推送通知及系統訊息。
11. 每個合資格八達通銀包最高只可累積至適用之儲值金額上限及受制於當推廣禮品存入合資格八達通銀包時、根據收費項目及指引附表內，適用之全年交易限額。如推廣禮品存入合資格八達通銀包時已達適用之儲值金額上限及/或全年交易限額，推廣禮品將不能存入至合資格八達通銀

包。除非只有適用之儲值金額上限已達，而推廣禮品存入期前該合資格八達通銀包儲值金額已減少不少於推廣禮品之金額，推廣禮品才可存入至合資格八達通銀包。

#### 沒收、歸還或收回推廣禮品

12. 於你收取推廣禮品時，根據下方情況，推廣禮品將會被自動取消，且不另作通知：
  - 12.1 視屬任何情況，根據本條款及細則，推廣禮品未能存入合資格八達通銀包；
  - 12.2 你的合資格八達通銀包及/或八達通Easy Park自動付款服務因任何原因已被暫停、終止或取消，或因任何原因而失效；或
  - 12.3 除以上第12.2條外，於推廣禮品存入你的合資格八達通銀包時，你的合資格八達通銀包沒有連結任何流動裝置或於相關流動裝置解除安裝八達通App；
13. 如推廣禮品存入你的合資格八達通銀包後，就任何舞弊、被拒、退回而被取消獲取推廣禮品的資格，本公司擁有唯一及絕對決定權從合資格八達通銀包中扣除相等於推廣禮品的金額而不作任何通知。

#### 一般

14. 就本推廣遇到任何通訊系統故障、流動裝置應用程式或流動裝置、中斷、截取、暫停、延遲、停電、損失、無法使用、切割、不正確的數據傳輸或其他故障，本公司概不負責。在不限制以上條文的一般性之原則下，本公司並不保證八達通App的可供性及就其服務受阻而附帶引起參與本推廣的影響而負責。
15. 如就參與本推廣被發現有任何懷疑或確實舞弊或欺騙成分，你將可能被取消參與本推廣及獲取推廣禮品的資格。
16. 本公司保留唯一及絕對權利於任何時間修訂本推廣條款及細則，並公佈於網站 [www.octopus.com.hk](http://www.octopus.com.hk) 時即時生效。
17. 本公司對於有關本推廣任何及所有方面所作的決定，均有最終決定權。
18. 任何有關流動裝置應用程式或由第三方提供通訊服務的任何查詢，須向認可流動支付服務供應商或相關第三方查詢。
19. 就以上第18條，任何有關本推廣的查詢或爭議，必須於**2022年8月31日**或之前致函本公司：香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 46樓八達通卡有限公司 — 顧客服務，或傳真致傳真號碼：2266 2211，或致電八達通顧客服務熱線：2266 2222，或電郵至：[customerservice@octopus.com.hk](mailto:customerservice@octopus.com.hk)向本公司提出。
20. 在不限制本公司於根據本公司的私隱政策，本公司就本推廣於系統中取得之個人資料(即為八達通銀包賬戶號碼及合資格八達通號碼)，將由本公司用於(i)核實和鑑定你參與本推廣及/或領取推廣禮品，(ii)提供推廣禮品，(iii)發出通知(依據以上第10條)，及(iv)處理有關本推廣的查詢或爭議本推廣之用途。
21. 若你未能向本公司提供所需資料，則本公司可能無法處理本推廣之相關查詢或爭議。
22. 該等用於前述與本推廣相關之用途的資料將會於**2023年7月31日**或之前銷毀。
23. 本推廣條款及細則須根據香港特別行政區法律所規管及闡釋。
24. 除合資格參與者及本公司外，並無其他人士可藉《合約(第三者權利)條例》(香港法例623章)有權

力強制執行本推廣條款及細則之條文。

25. 本推廣條款及細則的中、英文本如有歧義，概以英文本為準。