

「八達通Mastercard® x foodpanda消費獎賞推廣」（2026年1月至3月）
條款及細則

推廣詳情

1. 「八達通 Mastercard® x foodpanda 消費獎賞推廣」（稱「本推廣」）將由 2026 年 1 月 1 日 00 時 00 分（香港時間）開始至 2026 年 3 月 31 日 23 時 59 分（香港時間）結束（包括首尾兩天）（稱「推廣期」）。
2. 本推廣條款及細則所指的八達通Mastercard（稱「八達通Mastercard」）乃具有由八達通卡有限公司（稱「八達通」）所發布的八達通Mastercard使用條款及細則所賦予之含義。
3. 閣下必須為 Delivery Hero Food Hong Kong Limited（「foodpanda」或「商戶」）營運的 foodpanda 網站（www.foodpanda.hk）及/或流動應用程式（統稱「平台」）的註冊用戶，及八達通 Mastercard 的持卡人（統稱「用戶」），方可參加本推廣。
4. 受本推廣條款及細則約束，用戶須於推廣期內使用本人的八達通 Mastercard 完成合資格交易（定義載於下列第 5 條），方可獲得優惠（定義載於下列第 5 條）。

5. 合資格交易

- 5.1. 就本推廣之條款及細則而言，「合資格交易」是指用戶於推廣期內，於平台訂購餐廳外送及/或外賣自取訂單，使用八達通 Mastercard 單一淨額簽賬（定義載於下列第 8 條）滿 HK\$180 或以上（稱「合資格交易」），並於結賬前輸入優惠碼「OCL50」（稱「優惠碼」），每位用戶完成合資格交易的餐廳訂單可享 HK\$50 即時折扣優惠（稱「優惠」），優惠受階段配額及累計配額等限制。本推廣僅適用於餐廳訂單。
- 5.2. 合資格交易並不包括任何以下：
 - a) 分拆交易；或
 - b) 因任何原因最終被拒絕 / 退回 / 取消 / 未送達 / 退款 / 偽造 / 未經授權之交易；或
 - c) 訂閱 pandapro 計劃；或
 - d) 購買現金券；或
 - e) 任何非港幣交易；或
 - f) 未能輸入優惠碼；或
 - g) 以第三方或電子錢包付款的簽賬交易（包括但不限於 AlipayHK, Apple Pay、Google Pay、PayMe 及 WeChat Pay HK）或
 - h) 八達通或商戶不時決定之任何其他交易類別。
6. 本推廣累計合共 7,800 個名額（稱「累計配額」），並於推廣期分配至每個階段（稱「階段配額」）。推廣期將分為 13 個階段（每個階段稱「階段」）。在推廣期內，每個階段都會在相關階段的第一天 00:00（香港時間）並根據商戶系統記錄的合資格交易時間發布優惠碼（例

如，第一階段的優惠碼將於 2026 年 1 月 1 日（星期四）00:00 發布），具體如下表所示，先到先得，額滿即止：

階段	日期（包括首尾兩天）
1	2026年1月1日至1月7日
2	2026年1月8日至1月14日
3	2026年1月15日至1月21日
4	2026年1月22日至1月28日
5	2026年1月29日至2月4日
6	2026年2月5日至2月11日
7	2026年2月12日至2月18日
8	2026年2月19日至2月25日
9	2026年2月26日至3月4日
10	2026年3月5日至3月11日
11	2026年3月12日至3月18日
12	2026年3月19日至3月25日
13	2026年3月26日至3月31日

每個階段的配額不少於 600 個。一旦相應階段配額及/或累計配額額滿，恕不另行通知。每個階段配額和累計配額均根據商戶系統的記錄為準，該記錄對各方具有決定性及約束力。若階段配額及 / 或累計配額已額滿，恕不提供任何補償或退款。優惠碼逾期後將不獲補發。

7. 在推廣期內，每位用戶只可享優惠一次。優惠不得轉讓。
8. 「單一淨額簽賬」指扣除平台費、運費或其他費用以及所有適用的折扣、減價金額及優惠券後之單一簽賬額。
9. 優惠不能兌換現金、其他產品、服務、折扣或優惠，亦不可轉讓予其他人及不可與其他推廣優惠、折扣或優惠券同時使用。
10. 如因自身因素（如選購錯誤等）而未能享用優惠，商戶一概不負責。如訂單被拒絕、撤銷、取消、未送達、全額或部分退款，或訂單涉及偽造或未經授權，商戶保留收回獲享有之推廣優惠金額，或收取相等於獲享有之推廣優惠金額之權利。
11. 八達通並非平台上任何商品及/或服務的供應商，八達通並無審閱或核實該第三方網頁及流動應用程式及/或平台內的資訊或其刊載或提供的資料、產品或服務或私隱慣例，且在任何情況下，一概不就使用以上各項於本推廣所產生的任何損失承擔責任。
12. 八達通並非商戶及/或平台上提供產品和服務的服務供應商，並不對平台上提供的任何產品及/或服務承擔任何責任。用戶如對商戶提供的服務之產品、食物及/或服務有任何查詢、意見、索償、投訴及或糾紛，請直接與商戶聯絡。
13. 任何被發現或懷疑為詐欺的行為都可能導致用戶被取消參與本推廣的資格，並且沒有資格獲得優惠。

14. 商家對本推廣的任何及所有方面（包括但不限於參與本推廣的資格）擁有最終且具有約束力的決定權。
15. 如有任何爭議，商戶保留最終決定權。
16. 商戶保留隨時修改或變更本條款及細則的權利，恕不另行通知，修改或變更後的條款及細則一經商家官方網站（www.foodpanda.hk）發佈即時生效。
17. 除用戶和商家外，任何其他人均無權依據《合約（第三方權利）條例》（香港法例第 623 章）強制執行本條款及細則的任何條文或享有任何權益。
18. 本推廣條款及細則須根據香港特別行政區法律所規管及闡釋。
19. 本推廣條款及細則的中、英文本如有歧義，概以英文本為準。