



1. 引言

1.1. 何为八达通 — 令生活更轻松

八达通是一种非接触式的电子收费系统，令市民能轻轻松松于香港穿梭、购物及饮食。每张八达通均有内置式高科技芯片，储存使用者之付款纪录。毋须辅币，市民只需将八达通在读写器上轻轻一触，所需金额便会自动从卡内扣除。

1.2. 创新意念的诞生及发展历程

作为全球发展最蓬勃的商贸及财经中心，香港的公共交通网络在国际间享负盛名。每天处理高达 1,100 万人次的交通工具使用量，各家公共交通运输公司为了进一步提高服务质素，于九十年代时均欲发展一套完善的付款系统。

地铁有限公司 (现称香港铁路有限公司) 自 1979 年起已采用全自动以磁卡操作的车票收费系统，使用附磁带的胶卡作单程及储值车票，以封闭系统形式营运。1993 年，地铁检讨车票收费系统及构思长远发展策略，并确认非接触式智能卡技术为最佳的下一代收费系统平台。

1994 年，五间本地主要公共交通运输公司，包括地铁、九广铁路、九巴、城巴及香港小轮携手合作，成立联俊达有限公司 (于 2002 年改名为「八达通卡有限公司」)，以发展及推行这一套新的收费系统。

经过三年的发展及测试，八达通系统于 1997 年 9 月正式面世，让乘客一卡在手，即可乘坐多种交通工具，免却准备辅币之苦。

八达通带来创新突破，是首个于商业环境中应用这种新科技的系统：

- **携手合作的成果**
本地五间公共交通运输公司撇开竞争，连手发展及营运此系统，以服务公众为目的，提供一个完善的通用票务系统。
- **领导地位**
八达通为全球首个同类型系统，服务范围亦最广泛。
- **多功能应用**
系统设计能配合交通及非交通业务，备有多种功能，为公众提供更方便的服务。

为了开拓八达通的商业潜力，八达通向香港金融管理局申请「接受存款公司」牌照，并于2000年4月获发牌，得以扩展业务至非交通服务范围。

各股东于2001年签订新股东协议，由新巴及新渡轮接收香港小轮原有的股份。

2005年10月，八达通控股有限公司成立，并全资拥有八达通卡有限公司及其它负责非付款业务的子公司，包括八达通奖赏有限公司、Octopus Knowledge Limited 及其他子公司等等。

发展至今，差不多所有的交通工具均已接受八达通缴费，而其应用范围亦扩展至停车场、停车表、餐饮、饼店、便利店、超级市场、家居及个人护理商店、衣服零售、冲印服务、电信服务、自助贩卖机、自助服务亭、复印服务、自助照相站、电影院、学校、康乐设施和屋苑及商厦的门禁系统等等。

八达通奖赏有限公司于2005年11月推出「八达通日日赏」，市民无论以任何方式付款，均可透过他们已登记及启动「八达通日日赏」功能的八达通赚取及兑换「日日赏\$」。透过此通用平台，参与商户可为顾客提供特定优惠而毋须设立另一套系统。现时已有超过240万顾客登记成为「八达通日日赏」会员，可享受由超过20家参与商户旗下超过700商铺提供的各种优惠。

凭着在香港创下的骄人成绩，八达通成立八达通中国投资有限公司和Octopus International Projects Limited，专为中国内地以及其它国家提供自动票务系统及智能卡系统的顾问服务。

八达通分别于2003年和2007年向荷兰和迪拜输出其独特的技术和经验。在荷兰，由八达通发展及支持的公共交通工具自动收费系统，在2009年分别于鹿特丹及阿姆斯特丹推出，现正陆续于全国各地推出。在迪拜，由八达通开发的非接触式智能卡支付系统适用于多种公共交通工具，亦于2009年成功推出市场使用。八达通亦于同年宣布，参与发展新西兰奥克兰全新的公共交通电子收费系统。

在香港特区政府和深圳当局的支持下，八达通于2006年首次把服务拓展至深圳。现时，超过10家位于深圳的大家乐和大快活分店，以及深圳免税集团皇岗口岸和罗湖口岸分店均已接受八达通付款。

八达通于2010年与神州数码软件有限公司成立合资公司，共同拓展中国内地「市民卡」应用方案及营运服务，该公司预计于2010年内开始运作。

1.3. 公司简介

八达通卡有限公司由八达通控股有限公司全资拥有，该公司由香港主要交通机构共同持有。八达通卡有限公司负责八达通系统之运作及发行八达通。

八达通控股有限公司的股东分布如下：

公司	持股比例
香港铁路有限公司	57.4%
九广铁路公司	22.1%
九龙公共巴士控股有限公司	12.4%
城巴有限公司	5.0%
新世界第一巴士服务有限公司	3.1%

1.4. 使命

凭无穷创意及安全可靠的科技，令生活更轻松。

2. 八达通的种类、特点及科技

2.1. 八达通的种类



八达通分为三种：租用版八达通(小童、成人、长者和个人八达通)、销售版八达通及银行发行版八达通。

租用版八达通由公司借予客户，客户需交付一笔可退还的按金，以覆盖成本及内存余值不敷时的一次备用金额。销售版八达通是经特别设计供售予客户的八达通，不设按金。银行发行版八达通则是由认可银行或金融服务公司发行，附有八达通功能的卡或产品。

2.2. 八达通的特点

- **方便快捷**
毋须准备辅币，免却找赎麻烦；交易时间只需 0.3 秒
- **安全可靠**
八达通由一套复杂精细的后端系统支持，以确保完整和运作可靠，具备高度安全性
- **高效率及准确**
简化每日点算现金的程序，从而减少人为错误及缩短银行对帐时间
- **减低成本**
减低处理现金的成本

- **非接触接口**
客户毋须从钱包或手袋将八达通取出，即可完成交易
- **用途广泛**
一卡在手便可用于交通工具、停车场、零售店铺、自助服务、康乐设施、街市、院校，以及作为出入屋苑或商厦的通行证
- **增值简易**
设有多种增值渠道，可在众多地点以现金增值，也可申请连系至信用卡的八达通自动增值服务
- **优惠**
使用八达通可享受部分服务供货商提供的优惠和折扣

2.3. 八达通的科技

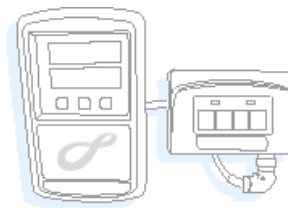
八达通系统是香港智能卡收费系统的一大突破。自推出以来，八达通系统经过无数严格的测试和技术提升，将不同的管理系统及个别机构及商户的商务需求融合成一套八达通结算系统。

八达通卡

由日本新力制造，内置高科技芯片，能够透过读写器操作不同的收费模式。

八达通读写器

读写器由控制主板及内置天线组成，利用无线电频率再输送能量及数据至内置于卡上的芯片。读写器与八达通的最远有效操作距离一般在 **30 至 100 毫米** 范围内，实际距离则须视乎所使用的型号而定。数据必须经过严密的保安程序核实，加密后才输入或输出。



每一个八达通收费器均内置读写器，并从其控制件上接收操作指示。视乎该收费器的操作模式是在线还是离线，交易数据将会首先传送给服务供货商的主体计算机或储存在收费器内，然后于每个工作天完结时传送到八达通卡有限公司的中央计算机进行处理及结算。

八达通结算系统

八达通结算系统采用严密的商业规条为参与系统的机构及商户检核每个交易及进行结算。各机构及商户每天均可收到结算报告，并于结帐后 **24 小时** 内收到交易金额。

3. 顾问服务

作为全面的智能卡发行者和营运者，八达通取得独特优势，能凭借其成功的经验、系统和营运方式向国内及海外国家（包括交通运输机构、政府及私人企业）提供顾问服务及技术解决方案。配以可靠、优质的支持服务，八达通可为这些机构推行类似的智能卡系统方案，由可能性研究开始，至完成计划及营运系统为止。

八达通首次于 2003 年向荷兰输出其独特的技术和经验，为当地提供结算系统及营运专才，发展一套全国公共交通工具适用的自动收费系统。该系统在 2009 年分别于鹿特丹及阿姆斯特丹推出，现正陆续于全国各地推出。

由 2007 年起，八达通为迪拜道路及运输局 (Roads and Transport Authority) 在当地发展及推行一套非接触式智能卡付款系统。该套全新的通用自动收费系统以香港的八达通作为蓝本，为当地多种公共交通工具的通用收费平台，于 2009 年 9 月 9 日成功推出市场。

八达通亦于 2009 年宣布，参与发展新西兰奥克兰全新的公共交通电子收费系统，该系统为新西兰全国首套适用于多项公共交通，包括火车、巴士及小轮的综合收费系统，八达通将会提供结算系统的核心技术，预计基本服务可于 2011 年世界榄球赛在当地举行时推出。

2010 年，八达通宣布与神州数码软件有限公司成立合资公司，共同拓展中国内地「市民卡」应用方案及营运服务。「市民卡」是在内地各城市市政府的批准下，由市民卡公司发行的多用途卡，具有身份认证、信息储存和支付等功能于一体。合资企业神州数码八达通信息系统服务有限公司预计于 2010 年内开始运作。

4. 八达通对香港的贡献

4.1. 市民

- 方便快捷
- 可靠及安全的付款方式
- 提供多种省时方便的增值方法
- 用途广泛
- 可享受部分服务供货商提供的折扣及优惠

4.2. 服务供货商

营运方面

- 提供有效率、富弹性和可靠的收费系统
- 交易时间迅速
- 减轻了处理失效磁带卡的需求
- 多功能的应用系统，例如以八达通作员工证或出入保安系统

财务方面

- 大大减低处理辅币的行政费用
- 简单易用的系统增加使用率及收入
- 安全的系统设计(极低的盗用机会及遗失后可停止交易)进一步保障盈利
- 八达通可重复增值，毋须负担回收循环再用卡的额外开支
- 所有服务供货商共同使用一套系统可增加经济效益

商务方面

- 提供一套可兼容管理复杂票务和顾客优惠计划的系统
- 提供顾客用卡的数据予管理层参考，以改善服务
- 提升企业形象及客户服务

4.3. 社会

- 推行八达通系统是香港走向无辅币城市的重要一步
- 相比辅币，八达通更卫生、方便、快捷
- 八达通可重复增值，毋须弃掉，大大减少回收再造。而卡本身是由可分解的物料 (polyethylene terephthalate) 制成，保护环境。

5. 八达通的成就 – 令港人自豪

八达通自 1997 年推出以来，业务不断快速增长，创下不少骄人成绩：

- 世界上渗透率最高的商用智能卡 – 全港 16 至 65 岁组别人士中，达 **95%** 拥有八达通卡或产品
- 高流通率的智能卡 – 市面上流通的八达通卡或产品**超过 2,000 万**（香港人口为 700 多万）
- 世界上使用率最高的智能卡 – 每天交易宗数**超过 1,100 万**，涉及金额**超过港币 1 亿**
- 世界上应用范围最广的智能卡 – 市面上有**逾 9,000** 个零售店，共**超过 3,000 家**来自各行各业的服务供货商接受八达通付款，新的八达通服务正不断增加
- 有**超过 20 间**银行提供八达通自动增值服务
- 市面有**超过 50,000 部**八达通收费器/读写器
- 八达通成功广泛应用非接触式智能卡技术，成为世界各地参照的对象，多个国家的探访团体先后来港与八达通互相交流，促进业界发展
- 八达通的成功故事广为中外传媒报道

6. 屡获殊荣

- 香港服务业联盟 「1998 香港服务奖：创意」
- 《远东经济评论》「亚洲创意大奖 1998」

- 公共交通国际联会 “The 1st UITP Secretariat General Award for Innovation in Public Transport”(1999)
- 《壹周刊》「服务第一大奖 2000：最具创意服务大奖」
- 香港工程师学会与康乐及文化事务署
「香港十大杰出工程项目选举」第七位(2000)
- 香港失明人协会 「视障人士心目中十大卓越事件」(2000)
- 香港中华厂商联合会「2003年香港十大名牌」
- Best Practice Management 「最佳业务实践奖 2003：简化管理」
- 超级品牌「香港超级品牌」及「品牌领袖：商业仪器及服务」(2003)
- DHL 与《南华早报》「2003年 DHL/南华早报香港商业奖：杰出企业奖」
- 《东周刊》「香港商业奇才之创意生活大奖」(2004)
- 《壹周刊》「品牌第壹大奖 2004：最值得香港人骄傲的本地品牌」
- 生活易「第一届 e 生活大奖：最佳电子付款服务」(2005)
- 亚太顾客服务协会「优质客服专员中心证书」(2005)
- 《壹周刊》「最值得香港人骄傲的本地品牌」(2005)
- 香港总商会「2005 香港工商业奖：创意奖」
- 《壹周刊》「品牌第壹大奖 2006：我最喜爱的本地品牌」
- 世界信息技术服务联盟「全球信息科技卓越成就奖之 2006 年度主席大奖」
- 《盛世》杂志「盛世卓越品牌大奖 2006」
- 《东周刊》「杰出企业策略大奖」(2007)
- 《星岛日报》「星钻服务品牌 2007：最具创意服务大奖」
- 香港社会服务联会「2007/08 商界展关怀公司」
- 中华（海外）企业信誉协会「2008 全国消费者最喜爱<香港名牌>金奖品牌」
- 雅虎香港「雅虎香港感情品牌大奖 2007-2008：香港本地原创品牌」
- 香港社会服务联会「2007/09 商界展关怀公司」
- 《星岛日报》「星钻服务品牌 2008：最具创意服务大奖」
- 雅虎香港「Yahoo! 感情品牌大奖 2008-2009：逆市维持增长，甚至突围而出的品牌」
- 《都市日报》「最佳报章广告 2009：最佳创意广告策略」
- 中华（海外）企业信誉协会「2009 全国消费者最喜爱<香港名牌>金奖品牌」
- 香港特区政府社会福利署「2009 义务工作嘉许银状」
- 香港社会服务联会「2007/10 商界展关怀公司」
- 《资本杂志》x《资本一周》「第二届杰出策略表现大奖 2010」
- Frost & Sullivan 「亚太区非接触式智能卡市场渗透率综合大奖 2010」

如需更多信息，可浏览八达通网站www.octopus.com.hk。

媒体查询：请电邮至 mediahotline@octopus.com.hk 或拨电(852) 2266 2226。