



1. 引言

1.1. 何為八達通 - 令生活更輕鬆

八達通是一種採用非接觸式智能卡的電子收費系統，使用八達通卡或產品（下簡稱*八達通*），便可於公共交通工具、各種零售商店及設施輕鬆付款。只需將*八達通*放在讀寫器上，所需金額便會自動從卡內扣除，毋須現金，簡單方便。部份商業及住宅樓宇也於出入門禁系統採用*八達通*。

1.2. 創新意念的誕生及發展歷程

作為全球發展最蓬勃的商貿及財經中心，香港的公共交通網絡在國際間享負盛名。每天處理高達 1,250 萬人次的交通工具使用量，各家公共交通運輸公司為了進一步提高服務質素，於 90 年代時均欲發展一套完善的付款系統。

地鐵有限公司（現稱香港鐵路有限公司）自 1979 年起已採用全自動以磁卡操作的車票收費系統，使用附磁帶的膠卡作單程及儲值車票，以封閉系統形式營運。1993 年，地鐵檢討車票收費系統及構思長遠發展策略，並確認非接觸式智能卡技術為最佳的下一代收費系統平台。

1994 年，五間本地主要公共交通運輸公司，包括地鐵、九廣鐵路、九巴、城巴及香港小輪攜手合作，成立聯俊達有限公司（於 2002 年改名為「八達通卡有限公司」），以發展及推行這一套新的收費系統。

經過三年的發展及測試，八達通系統於 1997 年 9 月正式面世，讓乘客一卡在手，即可乘坐多種交通工具，免卻準備輔幣之苦。

八達通帶來創新突破，是首個於商業環境中應用這種新科技的系統：

- **攜手合作的成果**
本地五間公共交通運輸公司撇開競爭，共同擁有、發展和管理此系統，以服務公眾為目的，提供一個完善的通用票務系統。
- **領導地位**
八達通為全球首個同類型系統，服務範圍亦最廣泛。
- **多功能應用**
系統設計能配合交通及非交通業務，具備多種功能，為公眾提供更方便的服務。

擴展至零售及其他設施

為了開拓 *八達通* 的商業潛力，八達通向香港金融管理局申請「接受存款公司」牌照，並於 2000 年 4 月獲發牌，得以擴展業務至非交通服務範圍。

各股東於 2001 年簽訂新股東協定，由新巴及新渡輪接收香港小輪原有的股份。

2005 年 10 月，八達通控股有限公司成立，並全資擁有八達通卡有限公司及其他負責非付款業務的附屬公司，包括八達通獎賞有限公司及其他附屬公司。

發展至今，差不多所有的交通工具均已接受 *八達通* 繳費，而其應用範圍亦擴展至停車場、路旁停車收費錶、餐飲、餅店、便利店、超級市場、家居及個人護理商店、衣服零售、沖曬服務、電訊服務、自動販賣機、自助服務亭、影印服務、自助照相站、戲院、學校、康樂設施和商業及住宅樓宇的門禁系統等。

八達通日日賞

八達通獎賞有限公司於 2005 年 11 月推出「八達通日日賞」，市民無論以任何方式付款，均可透過他們已登記及啟動「八達通日日賞」功能的 *八達通* 賺取及兌換「日日賞\$」。透過此通用平台，參與商戶可為顧客提供特定優惠而毋須設立另一套系統。現時已有超過 320 萬張八達通登記參加「八達通日日賞」，會員可享受由 20 家參與商戶旗下約 700 個商舖提供的各種優惠。

開拓中國及跨境卡市場

憑著在香港創下的驕人成績，八達通成立八達通中國投資有限公司和 Octopus International Projects Limited，專為中國內地以及其他國家提供自動票務系統及智能卡系統的顧問服務。

在香港特區政府和深圳當局的支持下，八達通於 2006 年首次將服務拓展至深圳。現時，超過 50 家位於深圳的零售商舖接受 *八達通* 付款，包括大家樂、大快活及深圳免稅集團於深圳各口岸的分店。

八達通於 2010 年與神州數碼軟件有限公司成立合資公司，共同拓展中國內地智能卡應用方案及營運服務。此合資公司於 2011 年 4 月與武漢城市一卡通有限公司簽訂戰略合作協議，參與該公司的營運及發展。2011 年 8 月，八達通與廣東嶺南通簽定框架協議，共同開發跨境二合一卡。八達通分別與「嶺南通」及「深圳通」兩家內地公司合作，於 2012 年 7 月及 9 月推出「八達通·嶺南通」及「互通行」兩張跨境聯名卡，讓經常穿梭港粵兩地的居民及旅客，享受更方便的跨境往來和消費，進一步加強兩地的互聯互通，共融和合作。

推展專業技術至世界各地

八達通分別於 2003 年和 2007 年向荷蘭和迪拜輸出其獨特的技術和經驗。由八達通發展及支援的公共交通工具自動收費系統，在 2009 年分別於荷蘭的鹿特丹及阿姆斯特丹推出，並正陸續於全國各地推出。八達通也協助迪拜開發非接觸式智能卡支付系統，該個適用於多種公共交通工具的系統已於 2009 年成功推出市場。八達通亦於同年宣布，參與發展新西蘭奧克蘭全新的公共交通電子收費系統。

新八達通服務站

新「八達通服務站」設於指定港鐵站及領展商場內(將於 2015 年 10 月下旬起開始設置)。透過新「八達通服務站」，客戶可以更換第一代租用版八達通、查閱八達通餘額、日日賞\$結餘及最近的交易紀錄。同時，他們亦可以在新「八達通服務站」啟動日日賞會籍及下載日日賞\$，並使用此設施領取未完成交易退款(如有)。

八達通流動電話卡

八達通於 2013 年 10 月推出「八達通流動電話卡」，正式進入流動支付新世代。客戶只需須把具備 NFC (近場通訊) 功能的智能手機拍向八達通讀寫器，即可享受快捷方便的八達通支付及其他八達通服務。

八達通網上付款服務

於 2014 年 2 月推出的「八達通網上付款服務」，是環顧在世界各地廣泛應用的非接觸式小額智能卡支付系統中，首個使用非接觸式智能卡於具備近場通訊功能 (NFC) 之流動裝置上完成網上付款的全新項目，讓香港市民可隨時隨地在網上輕鬆購物，感受新穎便捷、安全可靠的網上付款新體驗。

服務擴展至澳門

八達通與澳門通攜手合作，於 2014 年 3 月在澳門超過 30 個零售點推出八達通付款服務，讓持有八達通的香港居民及旅客，在澳門購物消費時，能享受更方便快捷的付款服務。

1.3. 公司簡介

八達通卡有限公司由八達通控股有限公司全資擁有，該公司由香港主要交通機構共同持有。八達通卡有限公司負責八達通系統之運作及發行八達通。

八達通控股有限公司的股東分佈如下：

| 公司 | 持股比例 |
|---------------|-------|
| 香港鐵路有限公司 | 57.4% |
| 九廣鐵路公司 | 22.1% |
| 九龍公共巴士控股有限公司 | 12.4% |
| 城巴有限公司 | 5.0% |
| 新世界第一巴士服務有限公司 | 3.1% |

1.4. 使命

憑創新的支付科技，令生活更輕鬆。

2. 八達通的種類、特點及科技

2.1. 八達通的種類



八達通分為四種：租用版八達通（小童、成人、長者和個人八達通）、銷售版八達通、銀行發行版八達通及八達通流動電話卡。

租用版八達通由公司借予客戶，客戶需繳付一筆可退還的按金，以覆蓋卡成本及內存餘值不敷時的一次備用金額。銷售版八達通是經特別設計供售予客戶的八達通，不設按金。銀行發行版八達通則是由認可銀行或金融服務公司發行，附有八達通功能的卡或產品。八達通流動電話卡是附加上八達通功能的手機 SIM 卡。只需使用一部經由八達通測試及具備 NFC（近場通訊）功能的手機，即可同時發揮八達通與流動通訊兩大功能。

2.2. 八達通的特點

- **方便快捷**
毋須準備輔幣，免卻找贖麻煩；交易時間可快至 0.3 秒
- **安全可靠**
八達通後端支援系統精密可靠，全面確保系統運作穩定周全
- **高效率及準確**
簡化每日點算現金的程序，從而減少人為錯誤及縮短銀行對帳時間
- **減低成本**
減低處理現金的成本
- **非接觸介面**
客戶毋須從錢包或手袋將八達通取出，即可完成交易
- **用途廣泛**
一卡在手便可用於交通工具、停車場、零售店舖、自助服務、康樂設施、街市、院校，以及作為商業及住宅樓宇的通行證
- **增值簡易**
設有多種增值渠道，可於全港數千個地點增值，也可申請連繫至信用卡 / 銀行戶口，以使用自動增值服務。
- **優惠**
使用八達通可享受部分服務供應商提供的優惠和折扣

2.3. 八達通的科技

八達通系統是香港智能卡收費系統的一大突破。自推出以來，八達通系統經過無數嚴格的測試和技術提升，將不同的管理系統及個別機構及商戶的商務需求融合成一套八達通結算系統。

八達通卡

由日本新力製造，內置高科技晶片，能夠透過讀寫器操作不同的收費模式。

八達通讀寫器

讀寫器由控制主板及內置天線組成，利用無線電頻率再輸送能量及資料至內置於卡上的晶片。讀寫器與八達通的最遠有效操作距離一般在 30 至 100 毫米範圍內，實際距離則須視乎所使用的型號而定。資料必須經過嚴密的保安程式核實及加密後才輸入或輸出。



每個八達通讀寫器均連接商戶終端機 / 控制器，並按照終端機 / 控制器的指示作出相關交易（如扣款或現金增值）。視乎讀寫器的類別，有關交易資料會暫存於讀寫器內或傳送至商戶終端機 / 控制器。不論是何種操作方式，所有交易資料均會於每個工作天完結時傳送至八達通中央電腦系統進行處理及結算。

八達通結算系統

八達通結算系統採用嚴密的商業規條為參與系統的機構及商戶檢核每個交易及進行結算。各機構及商戶每天均可收到結算報告，並於結帳後下一個工作天收到交易金額。

3. 顧問服務

作為全面的智能卡發行者和營運者，八達通取得獨特優勢，能憑藉其成功的經驗、系統和營運方式向國內及海外國家（包括交通運輸機構、政府及私人企業）提供顧問服務及技術解決方案。配以可靠、優質的支援服務，八達通可為這些機構推行類似的智能卡系統方案，由可能性研究開始，至完成計劃及營運系統為止。

自 2003 年起，我們已成功協助荷蘭、迪拜及新西蘭發展及推出智能卡系統。

4. 八達通對香港的貢獻

4.1. 市民

- 方便快捷、安全可靠的付款方式
- 提供多種省時方便的增值方法
- 用途廣泛
- 可享受部分服務供應商提供的折扣及優惠
- 配合個人需求和品味、式樣繁多的付款工具

4.2. 服務供應商

營運方面

- 提供有效率、富彈性和可靠的收費系統
- 交易時間迅速
- 節省相當的保養及修正成本
- 多功能的應用系統，例如以八達通作員工證或出入門禁系統

財務方面

- 減低處理輔幣的行政費用
- 簡單易用的系統增加使用量及收入
- 安全的系統設計，減低詐騙機會及可終止使用失卡，進一步保障盈利
- 所有服務供應商共同使用一套系統可增加經濟效益

商務方面

- 可兼容管理複雜票務和顧客優惠計劃的系統
- 提升公司形象及客戶服務

4.3. 社會

- 推行八達通系統是香港走向無輔幣城市的重要一步
- 相比輔幣，八達通更衛生、方便、快捷
- 八達通可重複增值，毋須棄掉，大大減少回收再造；而卡本身是由可分解物料 polyethylene terephthalate (PET) 造成，保護環境。

4.4. 社會企業責任項目

八達通作為良好的企業公民，秉承回饋社會的宗旨，推行各類型關懷社群的企業公益項目，包括：

- 於 2014 年 2 月推出為期三年的「八達通復康交通資助計劃」，資助低收入輪椅使用者享用由香港復康會提供的「易達轎車」點對點交通服務，為合資格人士提供 53,731 舒適便捷的無障礙交通服務。
- 配合政府的「長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃」，與多間公共運輸營運商緊密合作，迅速提供簡單便捷的八達通付費平台，讓受惠人士享受港幣二元的乘車優惠。
- 「八達通育苗展才計劃」及「八達通睿苗共融計劃」，分別為本港基層和少數族裔及新來港學童提供價值為本的學習活動、表演機會和理財訓練，幫助他們盡快融入本港社會。

- 八達通電子賣旗籌款項目，為香港社會服務聯會無償提供 110 部八達通便攜式讀寫器、全面的技術支援服務及使用者培訓，為慈善機構的籌款提供另一快捷方便的籌款選擇和渠道，提升社福界賣旗籌款的效益。
- 八達通義工隊：由八達通員工組成的義工隊自 2007 年成立以來，人數超過 170 名，服務社區的總時數逾 11,000 小時。

5. 創造佳績

八達通自 1997 年推出以來，業務不斷快速增長，創下不少驕人成績：

- 世界上滲透率最高的商用智能卡系統之一 – 全港 15 至 64 歲組別人士中，**高達 99%**以上擁有八達通*
- 高流通率的智能卡 – 日常市面上流通的八達通**超過 3,200 萬**（香港人口為 700 多萬）
- 世界上使用率最高的智能卡之一 – 每天交易宗數**超過 1,400 萬**，涉及金額**超過港幣 1 億 8 千萬**
- 世界上應用範圍最廣的智能卡之一 – 市面上**超過 8,000 家**來自各行各業的服務供應商，旗下**逾 19,000 個**零售點接受八達通付款，新的八達通服務正不斷增加
- 有 **22 間金融機構**提供八達通自動增值服務
- 市面上有**超過 75,000 部**八達通讀寫器
- 八達通成功廣泛應用非接觸式智能卡技術，成為世界各地參照的對象，多個國家的探訪團體先後來港與八達通互相交流，促進業界發展
- 八達通的成功故事廣為中外傳媒報道

* 數據乃引述 Acorn Marketing & Research Consultants (International) Limited 於 2015 年 11 至 12 月訪問 15 至 64 歲市民所得之調查結果。

6. 屢獲殊榮

| 年份 | 獎項 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1998-2006 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 香港服務業聯盟「1998 香港服務獎：創意」 ▪ 《遠東經濟評論》「亞洲創意大獎 1998」 ▪ 公共交通國際聯會「The 1st UITP Secretariat General Award for Innovation in Public Transport”(1999)」 ▪ 《壹週刊》「服務第一大獎 2000：最具創意服務大獎」 ▪ 香港工程師學會與康樂及文化事務署 「香港十大傑出工程項目選舉」第七位(2000) ▪ 香港失明人協會「視障人士心目中十大卓越事件」(2000) ▪ 香港中華廠商聯合會「2003 年香港十大名牌」 ▪ Best Practice Management「最佳業務實踐獎 2003：簡化管理」 ▪ 超級品牌「香港超級品牌」及「品牌領袖：商業儀器及服務」(2003) ▪ DHL 與《南華早報》「2003 年 DHL/南華早報香港商業獎：傑出企業獎」 ▪ 《東週刊》「香港商業奇才之創意生活大獎」(2004) ▪ 《壹週刊》「品牌第壹大獎 2004：最值得香港人驕傲的本地品牌」 ▪ 生活易「第一屆 e 生活大獎：最佳電子付款服務」(2005) ▪ 亞太顧客服務協會「優質客服專員中心證書」(2005) ▪ 《壹週刊》「最值得香港人驕傲的本地品牌」(2005) ▪ 香港總商會「2005 香港工商業獎：創意獎」 ▪ 《壹週刊》「品牌第壹大獎 2006：我最喜愛的本地品牌」 ▪ 世界資訊技術服務聯盟「全球資訊科技卓越成就獎之 2006 年度主席大獎」 ▪ 《盛世》雜誌「盛世卓越品牌大獎 2006」 |
| 2007-2010 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 《東周刊》「傑出企業策略大獎」(2007) ▪ 《星島日報》「星鑽服務品牌 2007：最具創意服務大獎」 ▪ 香港社會服務聯會「2007/08 商界展關懷公司」 ▪ 中華(海外)企業信譽協會「2008 全國消費者最喜愛<香港名牌>金獎品牌」 ▪ 雅虎香港「雅虎香港感情品牌大獎 2007-2008：香港本地原創品牌」 ▪ 香港社會服務聯會「2007/09 商界展關懷公司」 ▪ 《星島日報》「星鑽服務品牌 2008：最具創意服務大獎」 ▪ 雅虎香港「Yahoo! 感情品牌大獎 2008-2009：逆市維持增長，甚至突圍而出的品牌」 ▪ 《都市日報》「最佳報章廣告 2009：最佳創意廣告策略」 ▪ 中華(海外)企業信譽協會「2009 全國消費者最喜愛<香港名牌>金獎品牌」 ▪ 香港特區政府社會福利署「2009 義務工作嘉許銀狀」 ▪ 香港社會服務聯會「2007/10 商界展關懷公司」 ▪ 《資本雜誌》x《資本一週》「第二屆傑出策略表現大獎 2010」 ▪ Frost & Sullivan「亞太區非接觸式智能卡市場滲透率綜合大獎 2010」 ▪ 香港經濟日報集團 e-Zone「智能生活大獎 2010」 ▪ 香港特區政府社會福利署「2010 義務工作嘉許銅狀」 |

| | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2011-2014 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 香港中小型企業商會第六屆「中小企業最佳拍檔獎」(2011) ▪ 香港特區政府社會福利署「2011 義務工作嘉許銀狀」 ▪ 香港社會服務聯會「2011/12 商界展關懷公司」 ▪ 《明報》及香港中文大學市場學(理學)碩士課程「卓越企業品牌」評選團及消費者大獎 – (服務行業) 電子貨幣及信用卡類別 (2012) ▪ 雅虎香港「Yahoo! 感情品牌大獎 2011-12」(感情設計類別) ▪ 中華傳媒 CMN 聯合體「2012 港澳自遊行『最受遊客歡迎』星光獎」 ▪ 香港特區政府社會福利署「2012 義務工作嘉許金狀」 ▪ 香港優質顧客服務協會「優質顧客服務團隊」 ▪ 環境保護運動委員會「2012 年香港環保卓越計劃」金融、法律及商業顧問服務「界別卓越獎」- 優異獎 ▪ 僱員再培訓局「人才企業嘉許計劃 2013-2015」 ▪ 香港客戶中心協會 Inbound Contact Centre of the Year - 2013 (Below 20 seats) 銅獎 ▪ 《明報》及香港中文大學市場學(理學)碩士課程「十大香港卓越企業品牌 2013」 ▪ 世界品牌實驗室「2013 香港 100 最具影響力品牌」 ▪ 香港特區政府社會福利署「2013 義務工作嘉許金狀」 ▪ 香港社會服務聯會「2011/14 商界展關懷公司」 ▪ 亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌 2013」 ▪ 香港無線科技商會「亞洲智能手機應用程式大賽 2013/2014」創意生活方式類別銅獎 ▪ 家庭議會「2013/14 年度家庭友善僱主」 ▪ TVB「2014 TVB 最受歡迎電視廣告大獎 – 財富地產」 ▪ 香港高登「香港高登 IT 品牌賞 2014」最佳流動應用程式 ▪ 香港客戶中心協會 Inbound Contact Centre of the Year - 2014 (Below 20 seats) 銅獎 ▪ 《明報》及香港中文大學市場學(理學)碩士課程「十大香港卓越企業品牌 2014」 ▪ 香港總商會「2014 香港工商業獎：創意獎」 |
| 2015-2018 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌 2014」 ▪ 僱員再培訓局「人才企業嘉許計劃 2015-2017」 ▪ 政府資訊科技總監辦公室與平等機會委員會合辦的「2015 無障礙網頁嘉許計劃」金獎 ▪ 強制性公積金計劃管理局「2014/15 積金好僱主」 ▪ 香港客戶中心協會「Inbound Contact Centre of the Year - 2014 (Below 20 seats) 銅獎」 ▪ 香港社會服務聯會「2015/16 年度商界展關懷」- 5 年 Plus「商界展關懷」 ▪ 《資本雜誌》「企業社會責任大獎 2015」 ▪ 世界綠色組織「綠色辦公室獎勵計劃 2015」 ▪ 香港市務學會「市場領袖大獎 2015 - Market Leadership in Payment Gateway」 ▪ 政府資訊科技總監辦公室與平等機會委員會合辦的「2016 無障礙網頁嘉許計劃」金獎 ▪ 環境保護運動委員會「2015 年香港環保卓越計劃」服務及貿易業- 優異 |

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>獎</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌 2015」▪ 《資本雜誌》「2015 十大資本傑出領袖」▪ 香港特區政府社會福利署「2015 義務工作嘉許金狀」▪ 《南華早報》「香港企業品牌大獎 2016」 - 最佳香港資訊科技品牌 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

如需更多資料，可瀏覽八達通網站 www.octopus.com.hk。

傳媒查詢：請電郵至 mediahotline@octopus.com.hk 或撥電 (852) 2266 2226。