

「於屈臣氏用八達通消費享回贈」

推廣條款及細則

條款及細則

1. 本推廣(「**本推廣**」) 公開予你，即符合下方第7條所列條件之八達通卡有限公司(及其繼承人及承讓人)(「**八達通公司**」)客戶，同時受下列條款及細則(「**本推廣條款及細則**」)所約束。
2. 本推廣由八達通公司舉辦。
3. 參與本推廣，你將被視為已閱讀、接受及同意受本推廣條款及細則所約束。
4. 八達通公司的八達通發卡條款、有關八達通之收費項目及指引附表，八達通App使用條款、及其他由八達通公司於www.octopus.com.hk 公佈並不時修訂的條款，均適用於本推廣。
5. 本推廣條款及細則所指的「**八達通**」及「**儲值限額**」乃根據八達通發卡條款之定義。本推廣條款及細則所指的「**八達通App**」乃根據八達通App使用條款之定義。

推廣詳情

6. 本推廣之推廣期由**2020年3月16日**開始至**2020年5月15日**結束(香港時間)(包括首尾兩天) (「**推廣期**」)。
7. 受制於本推廣條款及細則(包括下方第10,11,17,18及20條，你須於推廣期內符合下列條件方可獲得推廣禮品(定義由下方第9條所規定)：-
 - 7.1 使用你的**八達通**(「**合資格八達通**」)完成合資格交易(定義由下方第8條所規定)；及
 - 7.2 登記合資格八達通之八達通號碼於八達通網站內之推廣登記表格 (www.octopus.com.hk/watsons)(「**推廣登記表格**」)。
8. 合資格交易之定義
 - 8.1 「**合資格交易**」指任何於香港屈臣氏實體分店(「**屈臣氏分店**」)內，從合資格八達通扣減港幣\$100或以上以購買屈臣氏分店產品及/或服務的單次成功付款交易。
 - 8.2 合資格交易並不包括任何 i) 八達通增值交易；ii) 塑膠購物袋收費之付款交易；iii) 繳付電話費之付款交易；iv) 初生嬰幼兒奶粉、屈臣氏禮券、購買電話卡之付款交易，及v)任何同時獲享屈臣氏其他推廣優惠的產品及/或服務之付款交易。如你對上述產品有任何疑問，請向屈臣氏分店職員查詢。任何屈臣氏分店可接受付款的產品爭議，或是否同時獲享屈臣氏其他推廣優惠，屈臣氏將保留最終決定權。
 - 8.3 合資格交易並不包括任何八達通公司於處理此推廣獎賞安排時未能從屈臣氏分店收到的交易，或已經取消的交易。
 - 8.4 若於推廣期內，合資格八達通因損壞、遺失、被盜或任何原因失效，該損壞、遺失、被盜、失效的**八達通**於推廣期內的交易紀錄及交易金額將不會視為合資格交易。
 - 8.5 合資格交易之完成時間及交易金額，對於此推廣之用途而言(包括但不限於用作決定獲取下方第10條推廣禮品的資格)，以八達通公司從屈臣氏分店收到的交易資料紀錄為準及為最終決定。

9. 推廣禮品為就每一條合資格交易存入合資格八達通價值港幣\$10之增值額。
10. 推廣禮品數量有限，會根據推廣期內以合資格八達通完成首次合資格交易的時間，以先到先得形式予首40,000名(「推廣禮品限額」)完成合資格交易，並符合上方第7條所規定之所有條件，以及遵守本條款及細則之客戶(「合資格客戶」)。如推廣禮品已送罄，將不會發放推廣禮品。
11. 每位合資格客戶於推廣期內可獲推廣禮品不多於三次，即港幣\$30。
12. 在任何情況下，所有推廣禮品皆不可轉讓、代付、兌換或更換為現金、其他貨品、服務或其他形式之電子幣值。

領取推廣禮品

13. 推廣禮品將於2020年6月1日至2020年6月30日(香港時間)(包括首尾兩天)(「領取期」)予合資格客戶以合資格八達通領取。
14. 你必須於領取期內根據www.octopus.com.hk/collection之步驟領取推廣禮品。
15. 本推廣條款及細則並沒規定八達通公司須就推廣禮品的領取而作出通知。雖然如此，若你於領取期前已於八達通App登記你的合資格八達通，及已開啟八達通App的接收推送通知功能，八達通公司可能會透過八達通App向你發出訊息
16. 每張八達通儲值額可達至八達通之收費項目及指引附表內所述之最高儲值限額(現時為港幣\$1,000或港幣\$3,000，如適用)。倘若你的合資格八達通儲值餘額於領取推廣禮品時已達至最高儲值限額，你必須於領取期內先把合資格八達通內不少於推廣禮品之金額的儲值額作消費，方能把推廣禮品存入。

取消推廣禮品

17. 以下情況，推廣禮品將會自行取消並不作任何通知：
 - 17.1 根據本條款及細則，推廣禮品沒有被合資格八達通於領取期內領取；或
 - 17.2 倘若在推廣禮品存入時，合資格八達通已被暫停或取消，或因任何原因而失效。
18. 如推廣禮品存入後，有關合資格交易被發現造假、被拒、退回及取消，八達通公司擁有獨立及絕對決定權向合資格八達通持有人收取相等於推廣禮品的金額而不作任何通知。

一般

19. 在任何情況下，任何人士不能就本推廣或遇到任何通訊系統故障、中斷、截取、暫停、延遲、停電、損失、無法使用、切割、不正確的數據傳輸或其他故障向八達通公司提出任何申索。
20. 如就參與本推廣被發現有任何懷疑或確實舞弊或欺騙成分，你將可能被取消參與本推廣及獲取推廣禮品的資格。
21. 八達通公司有唯一及絕對權利於任何時間修訂本推廣條款及細則，並於本公司網頁www.octopus.com.hk公佈時即時生效。
22. 受制於上方第8.2條，八達通公司對於有關本推廣的事宜有最終決定權。
23. 除合資格八達通持有人及本公司外，其他人士不可藉《合約(第三者權利)條例》(香港法例第

623 章)執行本推廣條款及細則之條文。

24. 在不損害上方第8.2條的原則下，任何有關屈臣氏提供或生產的產品及/或服務的查詢或爭議，請向屈臣氏及/或有關供應商提出。
25. 根據上方第8.2及第24條，任何有關本推廣的查詢或爭議，須於2020年7月31日或之前致函本公司客戶服務部：香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 46樓八達通卡有限公司，或傳真致傳真號碼：2266 2211，或致電八達通顧客服務熱線：2266 2222，或電郵至 customerservice@octopus.com.hk 提出。
26. 你的個人資料(即你於推廣登記表格上提供的合資格八達通號碼)，及八達通公司就本推廣於系統中取得之有關交易資料及由屈臣氏就此推廣向八達通公司披露的有關合資格交易的資料，將由八達通公司用於(i) 核實和鑑定你參與本推廣及/或取得推廣禮品，(ii) 提供推廣禮品，(iii) 發出領取推廣禮品通知(依據以上條款第15條)，及(iv) 處理有關本推廣的查詢或爭議之用途。
27. 如你未能提供八達通公司處理有關此推廣的查詢或爭議時所須的資料，則八達通公司可能無法處理本推廣之相關查詢或爭議。
28. 該等為此推廣前述用途而收集、獲得及接收的資料，將於2020年9月30日銷毀。
29. 本推廣條款及細則須根據香港特別行政區法律所規管及闡釋。
30. 本推廣條款及細則的中、英文本如有歧義，概以英文本為準。