

用八達通於 FRESH 新鮮生活消費滿\$300, 享\$30 回贈!

推廣條款及細則

條款及細則

1. 本推廣(「**本推廣**」)公開予你,即符合下列第7條合資格條件的八達通卡有限公司(及其繼承人及承讓人)(「**八達通公司**」)客戶,並同時受下列條款及細則(「**本推廣條款及細則**」)所約束。
2. 本推廣由八達通公司舉辦。
3. 參與本推廣,你將被視為已閱讀、接受及同意受本推廣條款及細則所約束。
4. 八達通公司的八達通發卡條款、有關八達通之收費項目及指引附表、八達通App使用條款、及其他由八達通公司於www.octopus.com.hk公佈並不時修訂的條款,均適用於本推廣。
5. 本推廣條款及細則所指的「**八達通**」及「**儲值限額**」乃根據八達通發卡條款之定義。本推廣條款及細則所指的「**八達通App**」乃根據八達通App使用條款之定義。

推廣詳情

6. 本推廣之推廣期由2020年8月23日開始至2020年9月15日(香港時間)結束(包括首尾兩天)(「**推廣期**」)。
7. 受制於本推廣條款及細則(包括以下第10、11、17、18及20條),你將符合可獲得推廣獎賞(定義載於下列第9條),如於推廣期內使用你的**八達通**(「**合資格八達通**」)完成合資格交易(定義載於下列第8條)。
8. 合資格交易之定義
 - 8.1 「**合資格交易**」指於推廣期內,於香港康城的FRESH新鮮生活(「**FRESH新鮮生活**」),從合資格八達通扣減港幣\$300或以上,購買產品及/或服務的單次成功付款交易。
 - 8.2 合資格交易並不包括八達通公司於處理本推廣獎賞安排時,未能從有關FRESH新鮮生活收到的付款交易的有關交易資料,或最終取消的付款交易。
 - 8.3 若於推廣期內,合資格八達通因損壞、遺失、被盜或任何原因失效,該損壞、遺失、被盜、失效的**八達通**於推廣期內任何及全部交易紀錄及交易金額將不會視為合資格交易。
 - 8.4 用於本推廣(包括但不限於用作決定獲取下列第10條推廣獎賞的資格)的合資格交易之完成時間及交易金額,以八達通公司從FRESH新鮮生活收到的交易資料紀錄為準及為最終決定。
9. **推廣獎賞**是指就每一條合資格交易而存入合資格八達通的港幣\$30八達通增值額。
10. 推廣獎賞數量有限,會根據推廣期內完成首次合資格交易的時間,以先到先得形式送予首10,000名(「**推廣獎賞限額**」)完成一次或多次合資格交易,並符合以上第7條所規定之所有條件,以及遵守本推廣條款及細則之客戶(「**合資格客戶**」)。如推廣獎賞限額已送罄,將不會發放推廣獎賞。
11. 每位合資格客戶於本推廣最多可享推廣獎賞3次,即最多可享\$90。
12. 在任何情況下,所有推廣獎賞皆不可轉讓、代付、兌換或更換為現金、其他貨品、服務或其他形式之電子幣值。

領取推廣獎賞

13. 推廣獎賞將於2020年10月8日至2020年11月7日內(包括首尾兩天)(「**領取限期**」)供你,作為合資格客戶,使用合資格八達通領取。
14. 你必須於領取限期內根據www.octopus.com.hk/collection之步驟領取推廣獎賞。
15. 本推廣條款及細則並沒規定八達通公司須就推廣獎賞的供應而作出通知。雖然如此,若你於領取限期前已於八達通App登記你的合資格八達通,及已開啟接收推送通知功能,八達通公司可能會通過八達通App向你發出訊息。
16. 每一合資格八達通可儲值至儲值限額乃根據列於八達通之收費項目及指引附表。倘若你的合資格八達通儲值額已達至現時的港幣\$1,000或\$3,000儲值限額(如適用),你必須先把合資格八達通內不少於推廣獎賞之金額的儲值額作消費,方能於領取限期內把推廣獎賞存入。

沒收、歸還或收回推廣獎賞

17. 以下情況,推廣獎賞將會自行取消並不作任何通知:
 - 17.1 根據本推廣條款及細則,推廣獎賞未能用合資格八達通領取;或
 - 17.2 倘若在推廣獎賞領取時或之前,你的合資格八達通已被暫停、終止或取消,或因任何原因而失效。

用八達通於 FRESH 新鮮生活消費滿\$300, 享\$30 回贈!

推廣條款及細則

18. 如推廣獎賞領取後，有關合資格交易被發現造假、被拒、退回及取消，八達通公司擁有獨立及絕對決定權向合資格八達通持有人收取相等於推廣獎賞的金額而不作任何通知。

一般

19. 在任何情況下，任何人士不能就本推廣或遇到任何通訊系統故障、中斷、截取、暫停、延遲、停電、損失、無法使用、切割、不正確的數據傳輸或其他故障向八達通公司提出任何申索。
20. 如就參與本推廣被發現有任何懷疑或確實舞弊或欺騙成分，你將可能被取消參與本推廣及獲取推廣獎賞的資格。
21. 八達通公司有唯一及絕對權利於任何時間修訂本推廣條款及細則，並於八達通公司網頁 www.octopus.com.hk 公佈時即時生效。
22. 八達通公司對於有關本推廣的任何及全部事宜均有最終決定權。
23. 除合資格客戶及八達通公司外，其他人士不可藉《合約（第三者權利）條例》（香港法例第 623 章）執行本推廣條款及細則之條文。
24. 任何有關 FRESH 新鮮生活提供或生產的產品及/或服務的查詢或爭議，請向瑪雷有限公司及/或有關供應商提出。
25. 根據上述第 24 條，任何有關本推廣的查詢或爭議，須於 **2020 年 12 月 7 日** 或之前致函八達通公司客戶服務部：香港九龍九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 46 樓八達通卡有限公司，或傳真至傳真號碼：2266 2211，或致電八達通顧客服務熱線：2266 2222，或電郵至 customerservice@octopus.com.hk 提出。
26. 個人資料收集聲明
 - 26.1 八達通公司就本推廣用途於系統中抽取之個人資料(即八達通號碼)及有關交易資料，將由八達通公司用於 (i) 核實和鑑定你參與本推廣及/或取得推廣獎賞，(ii) 提供推廣獎賞及 (iii) 根據上述第 15 條發出領取推廣獎賞通知。
 - 26.2 在處理有關本推廣的查詢或爭議時，你將需要向八達通公司提供你的姓名、聯絡資料（例如電話號碼及/或地址）、八達通號碼及/或有關爭議交易的資料（視情況而定）。若你未能向八達通公司提供所需資料，則八達通公司可能無法處理本推廣之相關查詢或爭議。
 - 26.3 為本推廣前述用途而收集、獲得及接收的資料，將於 **2021 年 1 月 7 日** 前銷毀。
27. 本推廣條款及細則須根據香港特別行政區法律所規管及闡釋。
28. 本推廣條款及細則的中、英文版本如有歧義，概以英文版本為準。